

以資歷為基礎的入會評核機制

全權會員的評核指標

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	企業管理
--------------	-------------

項目	評核指標	所佔分數比例
必須達至的評核指標		
1	制定全部生產過程的指引，以確保控制所有操作程序，配合公司政策和守則及有關國家及地方相關的法例	10
2	制定各部門設定目標和預算，監察其表現和進度，以維持一個健全的財政狀況	7.5
3	認知和跟進相關行業的科技發展	7.5
4	協助管理層建立品牌及提升企業形象	5
5	能推動公司文化和激勵員工，以實現公司管理層訂立的目標	5
只須達至其中兩項的指標		
1	制定所有控制採購和外判過程的程序，確保過程中符合審計程序和準則	7.5
2	能在競爭對手中確定優秀的市場定位，令公司向正確的方向邁進	7.5
3	能協調市場部制定營銷策略以發展新的市場佔有率	7.5
4	能制定計劃和戰略以提升設備，配合快速變化的新生產技術和科技	7.5
5	能與人力資源部配合實施人力資源培訓計劃，為各部門培養新力軍以配合公司未來發展	7.5
6	能理解及履行合約內容	7.5
	總分數：	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	生產管理
-------	------

項目	評核指標	所佔分數比例
1	掌握工作時序編排與物料控制	4
2	掌握生產部門的設備配置及發展	4
3	領導部門員工保持產品品質與生產效率	6
4	掌握生產部門內與其他部門的協調工作	4
5	實施有效生產及成本管理	4
6	實施有效的物流管理	4
7	掌握生產技術的特性	4
8	使用統計資料建立生產部門的生產力評估機制	4
9	建立生產部門的品質、環保及安全生產管理體系	4
10	建立生產部門的設備預防保養體系	4
11	擬定生產部門的技術人才培養計劃	4
12	了解生產相關的法例	4
	總分數：	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	印前技術
-------	------

項目	評核指標	所佔分數比例
1	掌握不同的印前硬件及軟件應用	7.5
2	掌握印前部門的設備配置與發展	5
3	掌握傳統及數碼印刷流程系統的應用	5
4	掌握印前部門上下游及橫向的協調工作	5
5	掌握日常問題的解決能力	5
6	掌握印前部門生產供應鏈的協調工作	5
7	建立管理系統以維持印前部門的運作	7.5
8	執行印前部門的技術人才培訓	5
9	了解印刷相關的法例	5
	總分數：	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	印後技術
-------	------

項目	評核指標	所佔分數比例
1	建立印後部門的運作規程（包含生產計劃、品質管理、設備管理、物流系統等）	8
2	掌握印後部門的設備配置及發展	8
3	掌握印後部門上下游及橫向的協調工作	8
4	掌握印後工序的技術和產能	8
5	執行印後部門的技術人才培訓計劃	8
6	建立印後部門的生產力評估機制	5
7	了解印刷相關的法例	5
	總分數：	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	印刷技術
-------	------

項目	評核指標	所佔分數比例
1	了解印刷新技術的趨勢	5
2	掌握印刷部門的設備配置與發展	5
3	掌握印刷部門上下游及橫向的協調工作	5
4	掌握印刷工序的技能和產能	5
5	建立印刷部門的生產力評估機制	7.5
6	執行印刷部門的技術人才培訓計劃	5
7	建立印刷部門及各管理體系的運作規程，從生產計劃、 質量管理、設備管理至物流安排等	7.5
8	認識印刷生產上各供應鏈的關係	5
9	了解印刷相關的法例	5
	總分數：	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	設計
-------	----

項目	評核指標	所佔分數比例
1	掌握印刷過程中的設計技巧	5
2	運用設計專業知識以滿足顧客要求的能力	5
3	掌握不同的設計硬件及軟件應用	8
4	掌握設計科技及趨勢發展的動向	8
5	掌握控制及管理設計生產流程的能力	8
6	掌握解決及處理客戶於設計問題的能力	8
7	理解印刷生產過程中的設計限制	8
	總分數:	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	市場營銷
-------	------

項目	評核指標	所佔分數比例
1	掌握印刷市場的情況	5
2	因應印刷市場的變化而制定有效的市場及銷售策略 (包括價錢、產品、地點及推廣)	5
3	認識公司在市場上的定位，協助公司成為一個有競爭能力的企業	5
4	發掘有潛質的客戶，並做好信貸管理，保持公司營業額及盈利穩健地增長	7
5	設立及管理一個有效的營銷團隊	7
6	在雙贏的情況下，與客戶保持長久的良好關係	7
7	認識新印刷技術及營銷管理的方法	3
8	協商銷售合約	3
9	撰寫商業計劃書 (Business Proposal)	3
10	了解印刷業相關的法例	5
	總分數：	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	品質管理
-------	------

項目	評核指標	所佔分數比例
1	掌握如何利用品質管理的工具改良企業運作	7.5
2	掌握解決及處理客戶對印刷品質問題投訴的技巧	7.5
3	認識 ISO 品質管理系統	7.5
4	解決印刷過程中所產生的品質問題	7.5
5	掌握印刷生產過程中品質控制的技巧	7.5
6	執行利用統計數據作生產品質管理	7.5
7	了解印刷相關的法例	5
	總分數：	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	資訊科技 (*只設立全權會員的評核)
-------	--------------------

項目	評核指標	所佔分數比例
1	執行印刷企業的電腦管理	8
2	掌握印刷企業的數碼印刷生產流程	8
3	實施印刷企業的伺服器服務	4
4	實施印刷企業的網絡連線	4
5	建立印刷企業的互聯網應用及安全性	4
6	建立印刷企業的資料庫系統及安全性	4
7	執行印刷企業資訊科技員工的培訓計劃	4
8	掌握印刷企業資訊科技的市場要求	7
9	評估印刷企業資訊科技新的技術應用	7
	總分數：	50

以資歷為基礎的入會評核機制
全權會員的評核指標

職能範疇:	估價及成本核算 (*只設立全權會員的評核)
-------	-----------------------

項目	評核指標	所佔分數比例
1	評估及計算印刷產品的成本價	10
2	評估成本變動的趨勢及其影響	5
3	全面掌握印刷生產流程、技術及物料之發展	20
4	認識電腦化印刷估價系統	10
5	了解印刷相關的法例	5
	總分數：	50